



fenie energía

fundación

DOSSIER DE PRENSA
FUNDACIÓN FENIE ENERGÍA

DOSSIER

1. Introducción

La Fundación Fenie Energía surge con el objetivo de conseguir un mundo energéticamente más sostenible. La idea comienza en la Junta General de Accionistas de Fenie Energía del año 2016, aunque es en el 2017 cuando se formaliza legalmente en el Consejo de Administración.

Los objetivos que persigue la Fundación Fenie Energía son sensibilizar a la sociedad en materia de eficiencia energética, promover un uso responsable de los recursos energéticos, lograr un mundo más eficiente y sostenible, a través de la educación e investigación.

2. Líneas de acción

Las líneas de acción que persigue la Fundación Fenie Energía son:

- a) **Acción social:** Apoyar a las instituciones y otras organizaciones en la erradicación de la pobreza energética y a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos en materia de eficiencia y gestión de los recursos energéticos. Fomentar la participación de los colectivos clave de la Fundación en actividades de voluntariado social.
- b) **Desarrollo profesional y educación:** Promocionar las actividades dirigidas a apoyar el desarrollo del talento profesional, la investigación científica, la empleabilidad de colectivos en riesgo de exclusión social siempre en el ámbito energético, y dentro del marco de los fines de esta Fundación. Apoyar al desarrollo profesional de jóvenes en el ámbito de la eficiencia energética, y de la energía o áreas de conocimiento relacionadas.
- c) **Sostenibilidad y Medioambiente:** Concienciar a la sociedad sobre la necesidad de preservar nuestro ecosistema y asegurar la sostenibilidad del planeta. Impulsar los estudios y publicaciones relacionados con tecnologías de generación de energía con recursos renovables, tecnologías generación distribuida y otras alternativas que contribuyen a la sostenibilidad de los recursos.
- d) **Cultura energética:** Concienciar y difundir los hábitos de consumo eficiente de energía y promoción de la movilidad eléctrica. Promocionar la cultura energética

DOSSIER

eficiente y respetuosa con el medio ambiente en colectivos diversos. Concienciar a la sociedad de los efectos perniciosos de las emisiones causadas por los combustibles fósiles, y fomentar el uso de medios de transporte con el medio ambiente.

3. Actividades

Desde que se puso en marcha se han llevado a cabo distintas acciones dentro de la Fundación.

- ✓ **Red de agentes solidarios:** Teniendo una potencial red de voluntarios de 2.500 instaladores a nivel nacional, la Fundación organiza campañas solidarias durante el año que dinamicen a la red y tengan impacto en todo el territorio nacional.
- ✓ **Promoción de la Eficiencia en la Infancia (Miniagentes):** Concienciación en los colegios a través de la actuación de los agentes energéticos en los colegios con el objetivo de enseñar a los más pequeños la importancia de los comportamientos energéticamente eficientes a través de actividades educativas.
- ✓ **Carrera ciclista nocturna:** celebración de la marcha ciclista nocturna en Almazán (Soria) con el objetivo de concienciar sobre la correcta iluminación ciclista para la seguridad y recaudar fondos para financiar acciones de concienciación para la seguridad vial de los ciclistas.
- ✓ **Acogida de estudiantes:** acuerdo con el Colegio Cristo Rey, para acoger a estudiantes de 4º de la ESO con el propósito de que tengan un breve contacto profesional en el entorno empresarial, realizado durante 2 años.
- ✓ **Plataforma ¿Por qué sube la luz?:** una plataforma para promover cambios profundos en el sector a través de la comunicación a toda la sociedad de la importancia de contar con unos precios más acordes con los costes reales de producción y de mayor competencia en el sector para conseguir mayor eficiencia tanto en las economías domésticas como en nuestras empresas e industria. Esta plataforma estará articulada a través de una web que se lanza con un doble objetivo: ser un escaparate de las diversas opiniones independientes de expertos sectoriales cuya experiencia y visión son muy

DOSSIER

valiosas para confeccionar esos cambios y explicar de forma sencilla y accesible a toda la sociedad cómo funciona el sector y porque sube la luz.

- ✓ **Recogida de alimentos y productos de limpieza Cáritas, Las Rozas:** acuerdo con la oficina de Cáritas de Las Rozas para llevar a cabo la recogida de alimentos no perecederos y de productos de higiene personal para personas en situación de vulnerabilidad. La recogida se hace en las mismas oficinas de Feníe Energía en las Rozas, y están llamados a participar tanto trabajadores, como todo aquel voluntario que desee hacer entrega de cualquier producto de alimentación o higiene personal. En el primer programa estos productos fueron entregados a la Residencia de Ancianos de Nuestra Señora de los Ángeles en Torreloz. La acción se repetirá en 2020.

- ✓ **Colaboración con la Fundación Rementería y la Fundación Juegaterapia:** se pone en marcha una acción destinada a la recogida de gafas con la Fundación Rementería y de recogida de videojuegos y consolas con la Fundación Juegaterapia. Las gafas, tanto de ver como de sol, van destinadas a personas sin recursos para acceder a unas. Se admiten tanto gafas nuevas como de segunda mano en buen estado que son entregadas a la Fundación Rementería. Solo en 2019 se ha conseguido recolectar alrededor de 600 gafas.

En el caso de los videojuegos, las consolas y otros aparatos electrónicos, son entregados a la Fundación Juegaterapia, para su donación a diferentes hospitales infantiles. La recolección, se lleva a cabo en las mismas oficinas de Feníe Energía en Las Rozas. Para esta colaboración hemos conseguido cerca de 20 consolas y 100 videojuegos

- ✓ **Recogida de tapones para el proyecto “Tapones para una nueva vida” de la Fundación SEUR:** acuerdo de colaboración con la Fundación SEUR, para una acción destinada a la financiación de tratamientos de enfermedades no incluidos en la cartera del sistema público de salud, en niños sin recursos. La Fundación de Feníe Energía colecta tapones de plástico de envases de uso diario para su posterior entrega a plantas de reciclaje, por los que se obtiene un beneficio económico. Esta acción además contribuye a fomentar el reciclaje de plásticos de un solo uso. Este proyecto ya ha conseguido recolectar más de 1 millón 100 mil euros que han servido para ayudar a más de 160 niños.

DOSSIER

