

Se pone en marcha la Fundación Feníe Energía

- **Busca apoyar la misión de la compañía de conseguir un mundo energéticamente más sostenible.**
- **Conciencia de la importancia de adoptar costumbres y comportamientos energéticamente eficientes al segmento de población más joven mediante la realización de acciones educativas.**
- **Promueve un uso responsable de los recursos energéticos disponibles.**
- **Desarrolla acciones sociales para ayudar a la erradicación de la pobreza energética.**

Madrid, 11 de noviembre de 2018. Se pone en marcha la Fundación Feníe Energía con el objetivo de apoyar la misión de la compañía de conseguir un mundo energéticamente más sostenible. Desde que se constituyera en 2017 se han llevado a cabo distintas iniciativas desde acciones para concienciar sobre el uso de las luces en los ciclistas hasta una iniciativa para impulsar la cultura energética entre los más pequeños.

Y es que entre los fines de la Fundación Feníe Energía se encuentran el sensibilizar a la sociedad en materia de eficiencia energética, promoviendo un uso responsable de los recursos energéticos disponibles, contribuyendo a lograr un mundo más eficiente y sostenible, a través de la educación e investigación en dicha materia, como facilitar a colectivos desfavorecidos, mejorando sus condiciones de vida.

Para conseguirlos se han llevado a cabo distintas iniciativas con el apoyo de la red de agentes de la compañía de los instaladores. Y es que esta Fundación la han impulsado desde Feníe Energía, la compañía de los instaladores, que cuenta con una red de agentes energéticos en toda España que están formados en eficiencia energética y alineados con estos objetivos.

Iniciativas

Para crear cultura energética y concienciación de la importancia de adoptar unas costumbres, hábitos y comportamientos energéticamente eficientes al segmento de población más joven, mediante la realización de acciones educativas y de difusión en escuelas a alumnos de infantil y primaria se ha comenzado a desarrollar la 'Red de Mini Agentes'.

* **Feníe Energía, S.A empresa ganadora del premio Servicio de Atención al Cliente del Año.**

205 contactos de Mystery Shopper mediante canales a distancia y 2.000 entrevistas online. Trabajo de campo realizado entre Mayo y Agosto de 2017. **Más información en: www.lideresenservicio.com/metodologia/**



Por el momento, esta actividad se ha llevado a cabo en Valencia y en Madrid donde han participado el Colegio Sant Josep de Ontinyent (Valencia), Colegio Santo Tomás de (Villanueva) en Valencia y el Colegio Cristo Rey en Madrid, La Escuela Infantil 'El tomillar' en Torreloz (Madrid). Además, se ha desarrollado en el Centro Cáritas Las Rozas donde realizan actividades para los más pequeños.

En total casi 200 alumnos de entre 4 y 5 años a los que desde la Fundación se ha concienciado de la importancia de adoptar unas costumbres y comportamientos energéticamente eficientes mediante la realización de acciones educativas y de difusión con la implicación de nuestra red de agentes que voluntariamente ha ido a explicarles en cada colegio las actividades.

En esta misma línea de actuación de conseguir un mundo energéticamente más sostenible a través de la concienciación de los más jóvenes, cinco alumnos de 4º de la ESO del Colegio Cristo Rey de Madrid trabajaron como uno más en Feníe Energía. Esta estancia educativa en un entorno laboral la realizaron en distintos departamentos de la compañía aprendiendo cuáles son los valores de la empresa.

Esta actividad que se hace de la mano de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid en el marco del programa 4ºeso+empresa, se ofrece como un complemento al currículo de los alumnos de 4º de Educación Secundaria Obligatoria.

Por otro lado, dado que Feníe Energía es patrocinador principal de La Vuelta y está comprometido con el ciclismo para fomentar el uso de una iluminación adecuada en la práctica de este deporte por la noche y contribuir a que se reduzcan los accidentes, la Fundación Feníe Energía ha colaborado en la VII Carrera Cicloturista nocturna en Almazán (Soria). En esta séptima edición participaron 270 corredores. Y se pretende, de cara, al próximo año seguir actuando en este sentido apoyando estas iniciativas.

La Fundación Feníe Energía seguirá trabajando para conseguir sus objetivos en 2019 a través de la solidaridad de sus agentes energéticos en toda España, así como el esfuerzo de esta entidad de conseguir un mundo más concienciado con la eficiencia energética y la lucha contra la pobreza energética o la importancia de una correcta utilización de los recursos energéticos.

Contactos Prensa

Andrea Sanz Pozo

COMUNICACIÓN



feníe energía

Calle Jacinto Benavente 2B, Planta Baja. 28232.

Las Rozas de Madrid

Tel.: 91 626 39 12/ 627257423

E-mail: andrea.sanz@fenieenergia.es

*** Feníe Energía, S.A empresa ganadora del premio Servicio de Atención al Cliente del Año.**

205 contactos de Mystery Shopper mediante canales a distancia y 2.000 entrevistas online. Trabajo de campo realizado entre Mayo y Agosto de 2017. Más información en: www.lideresenservicio.com/metodologia/



Africa Orenga

IMEDIA COMUNICACIÓN

Tel. 91 344 14 72

E-mail: aorenga@imediapr.es

* **Feníe Energía, S.A** empresa ganadora del premio **Servicio de Atención al Cliente del Año**. 205 contactos de Mystery Shopper mediante canales a distancia y 2.000 entrevistas online. Trabajo de campo realizado entre Mayo y Agosto de 2017. **Más información en: www.lideresenservicio.com/metodologia/**

